

# 仮説 (自社ネット通販事業フルーツShomeidoの事例)

業界PEST分析、競合・自社4P分析、3C分析、検索ニーズ・アクセス分析のデータをもとに差別化の内容や強みの仮説立てを行います。

その仮説が正しいか、他に顧客からの支持を得ている強みはあるのかをヒアリングにて確認させていただきます。

## 仮説

贈答用専門ラッピングフルーツギフトとしての商品の高付加価値化により、他競合比で単価は低くとも収益を確保できている



## ヒアリング内容

果物の高品質化に加え、「ラッピングギフト」というところにも高付加価値化が図られているか

## 仮説

贈答用専門ラッピングフルーツギフトとしての商品の高付加価値化により、他競合比で単価は低くとも収益を確保できている



## ヒアリング内容

インターネット店をかなり早い段階で経営していることから、ノウハウが蓄積されていることもECサイトでの売上確保に繋がっているのではないかと

## 仮説

早い段階によるインターネット店運営により、ECサイト運営のノウハウが蓄積されておりインターネットでの販売が競合他社よりも優位となっている



## ヒアリング内容

実店舗でもあることから、周辺顧客からの売上も多く獲得できているのではないかと