

仮想商店街を活性化

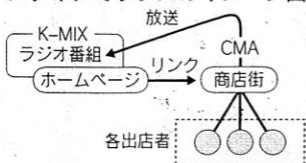
ラジオ才使い P R

シーエムエー

ホームページの製作や運営のシーエムエー（静岡県浜松市、島上勝則社長、略称CMA）はインターネット上で運営している仮想商店街の活性化に向けて、ほかのメディアと連動させるメディアミックスの手法を導入する。まず十二月からラジオ番組で仮想商店街に加盟する店舗の商品P Rを放送する。商店街全体の月商を二倍の五千万円に

引き上げるのが目標だ。CMAは六月から顧客企業の売上高に報酬が連

メディアミックスのイメージ図



動するネットショップ運営代行事業を展開。顧客企業に代わりネットショップのサイト更新やマーケティング、受注の確認メールの返信などを行う契約を結び、売り上げの一〇%強を報酬として手にする仕組みだ。

現在契約を結んでいるワイン販売業やカシユアル洋品店、化粧品店など十社で仮想商店街「まかせて良品会」を組織。浜

松市のFM放送局「K-MIX」（静岡FM放送）から週一回、十分の放送枠を買い取り、出店者が販売している商品の説明や関連する話題を取り上げる。仮想商店街を活性化し、自社が受け取る報酬も増やす。

K-MIXのインター

ネットのサイトと商店街を結ぶことも決まっている。K-MIXのサイトには一ページあたり月三百万〜四百万件のアクセスがあるなど人気が高いことから、同サイトを訪れた人を商店街に取り込むことも期待している。