

観光案内、専用端末で

シーエムエーなど 中国人を対象

インターネット関連ベ
の東方ハーモニー(同)
を始める。

ンチャアのシーエムエー
は、中国人観光客を対象
にした旅行案内サービス
ネット会議システムを
活用し、通訳が観光案内

やレストラン予約などコ
ンシェルジュのような役
割を果たす。

浜松市内にコールセン
ターを設け、ホテルや駅
などに置く専用端末とつ
なぐ。観光客は専用端末
で相談する仕組み。語学
力だけでなく幅広い知識
を持つ人材をコンシェル
ジュとして採用する。

21～27日に浜松市内で
試験的に運用する。本格
的なサービスは2010
年2月に始める予定だ。
利用料金は専用端末1台
あたり月額15万円程度か
ら。1年で100件の契
約獲得を目指す。

個人旅行ビザの解禁で
中国からの旅行者の増加
が見込まれることに着目

した。言葉が通じないた
め、中国人旅行者の受け
入れ態勢が整っていない
施設は多く、ホテルや駅、
空港からの引き合いを見
込む。