

# 月刊「広報」(社団法人日本広報協会発行) 6月号34ページ

※①アドレス／②更新頻度(月間)／③アクセス件数(月平均)／④担当課

## ■入選〈市部〉 藤枝市(静岡県)



▼写真を上手に使ったサイトデザインで、文字も大きく見やすい。YouTubeでの動画配信も展開する「ふじえだミュージアム」や「枝っこ検定など」地域に根ざしたコンテンツが充実するほか、無料グリーティングカードなどのオリジナリティあるサービスを提供している。豊富なコンテンツをバランスよく配置できている好例といえるだろう。【栗飯原】

▼美しい写真とともに、各画面構成要素に十分な面積と余白を確保したデザインは、他サイトと一線を画す。子ども向けの「枝っこ検定」は非常に完成度が高く、楽しく、強い存在感がある。「藤枝デジタルミュージアム」「ウェブで絵はがき」など、「全国に誇れる、元気なまち藤枝」のフレーズのとおり、地域の誇れる人・モノを、市内外に伝えていくのに十分な品質が確保されている。【清家】

▼写真をふんだんに登場させてビジュアルな情報提供に注力しているこのサイト。とりわけ、「観光情報」はデザインのクオリティも高くコンテンツも充実していて、サイト自体が十分に楽しめるコンテンツとして、これもまた、ビジュアルな展開が目される。さらには、「ウェブで絵はがき」というちょっとした、しかし、とてもユニークなサービスもあり、ビジュアルメッセージ充実のこだわりが生きている。【長澤】

① <http://www.city.fujieda.shizuoka.jp/> ② 200回 ③約15万件 ④秘書広報課